

TABELE WYNAGRODZEŃ

**Stawki minimalne honorariów autorskich
za wykorzystanie utworów fotograficznych**



ZWIĄZEK POLSKICH ARTYSTÓW FOTOGRAFIKÓW

Tabele Wynagrodzeń

- stawek minimalnych honorariów autorskich za wykorzystanie fotografii zostały zatwierdzone 26 lipca 2001 przez Komisję Prawa Autorskiego powołaną przez Ministra Kultury i Sztuki w myśl Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art.108 ust.3).

Zgodnie z art. 109 tej Ustawy postanowienia umowne mniej korzystne dla twórców niż wynikałoby to z Tabel, o których mowa w art.108 ust.3, są nieważne, a ich miejsce zajmują odpowiednie postanowienia tych Tabel. Oznacza to, że strony nie mogą skutecznie określić w umowie wynagrodzenia niższego niż wynikające z Tabel. Mogą natomiast uzgodnić wynagrodzenie wyższe, gdyż Tabele określają wynagrodzenie minimalne.

Tabele dotyczą wszystkich utworów fotograficznych. Utwór fotograficzny został wyszczególniony w ust. 2 art. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Tabele stawek minimalnych stosuje się do utworów fotograficznych będących przedmiotem prawa autorskiego, czyli zarówno do utworów zawodowych fotografów jak i amatorów, niezależnie od tego czy są członkami Związku Polskich Artystów Fotografików (lub innych związków twórczych) czy nie są. Stawki określone w Tabelach podlegają corocznej waloryzacji, dokonywanej na podstawie wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych w poprzednim roku kalendarzowym, ogłoszonego w obwieszczeniach Prezesa GUS, publikowanych w Monitorze Polskim. Zrewaloryzowane o wskaźnik inflacji roku 2004 stawki obowiązują od dnia 1 kwietnia 2005 roku.

Niniejsze tabele określają więc stawki minimalne honorariów obowiązujących do końca marca 2006 roku.



Związek Polskich Artystów Fotografików

Organizacja zbiorowego zarządzania prawami autorskimi

Nr zezwolenia: Dp. 041/Z/14/95 z dnia 29 maja 1995 r.

Plac Zamkowy 8, 00-277 Warszawa

tel./fax (22) 831 03 86, tel. (22) 635 47 83

e-mail: biuro@zpaf.pl www.zpaf.pl

Spis treści

1. Dzienniki, tygodniki
2. Czasopisma ilustrowane, dodatki (wykorzystanie nie reklamowe)
3. Czasopisma branżowe, pracownicze, dla członków organizacji, klubów, informacje o imprezach, programy (teatr, TV, itp.), broszury informacyjne (bez charakteru reklamowego)
4. Komunikacja społeczna (public relation), działania marketingowe (użycie do prezentacji DEMO)
5. Książki, albumy, katalogi wystaw
6. Encyklopedie, masowe poradniki ilustrowane, leksykony
7. Książki szkolne, periodyki naukowe
8. Zeszyty szkolne, bloki rysunkowe, notatniki
9. Wystawy, publiczne prezentacje
10. Prezentacje ze wszystkich nośników
11. Zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu w ramach utworu audiowizualnego (nośniki: CD, DVD kasetą VIDEO)
12. Płyty CD, DVD, audio-video, kasety (MC)
13. Puzzle, karty do gry, obrazki do zbierania, naklejki, znaczki pocztowe
14. Opakowania, etykiety, karty bankowe, telefoniczne, bilety komunikacyjne, boarding pass itp.
15. Plakaty (wprowadzenie do obrotu), druki na tekstyliach i inne zadrukowane materiały, tapety fotograficzne
16. Pocztkówki, karty z życzeniami, podkładki - pod mysz, stołowe
17. Kalendarze
18. Kasetony podświetlane, prezentacje targowe, aranżacja wnętrz, dekoracja wystaw, inne duże formaty
19. Plakaty, billboardy, tablice podświetlane, POS-y
20. Reklama prasowa, wkładki z ogłoszeniami
21. Prospekty, katalogi, broszury, mailing, sprawozdania firmowe, katalogi towarów firm wysyłkowych itp. środki reklamowe
22. Prospekty i katalogi turystyczne, mapy
23. Zwielokrotnienie w filmie reklamowym

Informacje dodatkowe poza Tabelami

24. Wykonanie zdjęć na zlecenie
25. Wykorzystanie fotografii w Internecie.

Objaśnienia:

Wszystkie kwoty podane w tabelach w PLN.

1. Stawki honorariów autorskich zawarte w tabelach są stawkami wynagrodzenia z tytułu umów licencyjnych niewyłącznych.

Ograniczenia czasowe wskazane przy poszczególnych tabelach oznaczają podstawowy okres umownego korzystania z utworu w ramach wskazanego w tabeli wynagrodzenia. Korzystanie z utworu przez kolejny okres wymaga zawarcia kolejnej umowy i podlega odrębnemu wynagrodzeniu według odpowiedniej stawki określonej w tabeli, chyba, że w postanowieniach dodatkowych dotyczących danej tabeli został określony inny sposób obliczenia wynagrodzenia za dodatkowy okres.

Jeżeli umowa nie stanowi inaczej, materiały zdjęciowe po wykorzystaniu podlegają zwrotowi autorowi.

2. W tabelach odnoszących się do formatu wydawnictw lub wielkości druków powołuje się na standardowe (ISO) formaty wywodzące się z formatów A i B. Np. format B-1 to 70x100 cm. W większości wypadków zastosowano alternatywę A lub B oznaczając jako A/B, czyli format A lub B. Gdy więc w kolumnie występuje np. 5, oznacza to format A-5, natomiast gdy (w przypadku formatów większych, np. billboardy) oznaczono kolumnę 8/1 oznacza to powierzchnię 8 razy B lub A.

Określenie layout oznacza projekt graficzny wydawnictwa, w którym następuje wykorzystanie utworu fotograficznego

Określenie POS (z angielskiego - point of sale - miejsce sprzedaży) oznacza środki reklamowe wykorzystywane w miejscu sprzedaży produktu, a więc plakaty, stojaki, ulotki, wieszaki itp. Określenie Public Relation oznacza działania z zakresu tzw. Komunikacji Społecznej, czyli promocyjne, kształtujące wizerunek firmy oraz produktu lub usług wynikających z jej pola działalności.

3. Stawki za wykorzystanie zdjęć w Internecie nie są ujęte w zatwierdzonych Tabelach stawek minimalnych ZPAF - są więc tylko sugerowanymi.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Dzienniki, tygodniki* /redakcyjne/				
Powierzchnia zdjęcia do:	Do jednej szpalty	Powyżej	Wstępniak	Wydanie specjalne, wkładki plakatowe
Nakład do: 10 000	86	102	128	205
25 000	94	120	153	239
50 000	111	137	171	274
100 000	128	153	196	308
250 000	145	180	222	359
500 000	163	196	247	394
1 milion	188	231	290	461
Za każdy następny milion	21	31	42	84

*** tygodniki:** plus 20%

Postanowienia dodatkowe:

- Honorarium za użycie w serii (np. portret autora cyklicznego felietonu): plus 500% - w okresie roku.
- Dodatkowe publikacje na płycie CD: plus 10%.
- Jako wysokość nakładu obowiązuje średni nakład z dni publikacji.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Czasopisma ilustrowane*, dodatki /wykorzystanie niereklamowe/						
Powierzchnia zdjęcia do:	1/8 strony	1/4 strony	1/2 strony	1 strona	2 strony	Okładka
Nakład do: 50 000	128	153	247	394	633	949
100 000	137	171	274	435	701	1051
150 000	153	188	299	478	769	1154
500 000	188	231	367	590	940	1410
1 milion	222	274	435	701	1119	1675
2 miliony	257	325	521	837	1342	2008
Za każdy następny milion	42	52	84	104	136	209

* **periodyki** - z wyłączeniem tygodników i dzienników

Postanowienia dodatkowe:

- Dołączony plakat - do formatu 4 stron: honorarium jak za okładkę.
- większy niż 4 strony: jak za okładkę plus 50%.
- Okładka: plus 100%, okładka tylna: plus 80% od honorarium wynikającego ze stron wewnętrznych.
- Publikacje wielojęzyczne: za każdy język plus 25%, maksymalnie 100%.
- Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu:
(dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji)

Na każdy kraj:	plus 50%
Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim:	plus 100%
Prawa na świat (inne języki):	plus 150%
- Dodatkowe publikacje na płycie CD: plus 10%.
- Honorarium za użycie w serii (np. portret autora cyklicznego felietonu): plus 500%
- w okresie 1 roku.
- Późniejsze nabycie krajowej lub zagranicznej licencji lub niezmienione ponownie wydanie: 20% rabatu od honorarium wynikającego z nakładu.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Czasopisma branżowe, pracownicze, dla członków organizacji, klubów, informacje o imprezach, programy (teatr, TV, itp.*), broszury informacyjne (bez charakteru reklamowego)

Powierzchnia zdjęcia do:	1/8 strony	1/4 strony	1/2 strony	1 strona	2 strony	Okładka
Nakład do: 10 000	111	128	163	196	247	394
25 000	120	145	171	214	274	427
50 000	128	163	196	247	308	478
Każde następne 50 000 - plus:	10	21	21	31	31	63

* nie dotyczy wielkonakładowych - ponad 50 000 egz. - dodatków prasowych

Postanowienia dodatkowe:

- Dołączony plakat - do formatu 4 stron: honorarium jak za okładkę.
- większy niż 4 strony: jak za okładkę plus 50%.
- Okładka: plus 100%, okładka tylna: plus 80% od honorarium wynikającego ze stron wewnętrznych.
- Dodatkowe publikacje na płycie CD: plus 10%.
- Honorarium za użycie w serii (np. portret autora cyklicznego felietonu): plus 500%
- w okresie 1 roku.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Komunikacja społeczna (public relation), działania marketingowe, użycie do prezentacji, DEMO

Ilość kopii z jednego utworu - do	
50 kopii	427
250 kopii	641
1 000 kopii	854
Za każde następne 1 000 kopii	209

Postanowienia dodatkowe:

- Honorarium podstawowe obejmuje dostarczenie zdjęć tylko bezpośredniemu zleceniodawcy.
- Użycie w reklamie wymaga odrębnego wynagrodzenia (np.: ogł oszenia, mailing, itp., patrz tabele).
- Jeśli zleceniodawca przekazuje zdjęcia innym agencjom i serwisom prasowym powoduje to 100% dopłatę do honorarium podstawowego. Zleceniodawca ma obowiązek zadbania o podanie nazwiska autora.
- Koszty zwielokrotnienia (powielenia) nie są zawarte w honorarium.
- Czas użytkowania: do 1 roku

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Książki, albumy, katalogi wystaw*

Powierzchnia zdjęcia** do:	1/4 strony	1/2 strony	1 strona	2 strony	Okladka
Nakład do: 1 000	77	102	153	205	308
3 000	94	128	196	257	394
5 000	115	153	231	308	461
10 000	128	171	257	341	513
25 000	145	188	290	376	564
50 000	163	214	325	427	649
100 000	188	247	376	496	752
250 000	222	290	445	582	888
500 000	257	341	513	684	1025

Powyżej 500 000 honorarium ustala się umownie

* W katalogu wystawy 50% rabatu jeśli fotografia jest eksponatem; w innych przypadkach cena jak w książce.

** Do formatu książki maksymalnie A - 4

Postanowienia dodatkowe:

- o Wydawnictwa niekomercyjne - 50% rabatu.
- o Jednoczesne udzielenie licencji na wszystkie niezmiennione wydania, w tym książka kieszonkowa lub Kluby Książki: plus 50% od całości nakładu (również uzależnionego od formatu książki).
- o Okładka: plus 100% (od honorarium wynikającego ze stron wewnętrznych gdy użyto więcej niż jedno zdjęcie),
tylna okładka: plus 80%, 2 i 3 strony okładki: plus 50%
- o Popularny tytuł (np. znana seria wydawnicza) - plus 50% do honorarium za okładkę.
- o Wielojęzyczne publikacje: za każdy język: plus 25%, maksymalnie 100%.
- o Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu:
(dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji)
 - Na każdy kraj: plus 50%
 - Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim: plus 100%
 - Prawa na świat /inne języki/: plus 150%
- o Powyżej formatu A-4 - plus 20%
- o Książki kieszonkowe - minus 10%
- o Późniejsze nabycie krajowej lub zagranicznej licencji lub niezmiennione ponownie wydanie: 20% rabatu od honorarium z listy.
- o Jednoczesne udzielenie licencji na wydanie na płycie CD z takim samym layoutem: 50% rabatu od honorarium wg nakładu na 1/2 strony. Użycie na płycie CD z innym layoutem - patrz strona 11.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Encyklopedie, masowe poradniki ilustrowane, leksykony

Dotyczy łamania 3+4 szpaltowego

Powierzchnia zdjęcia do:	1 szpalta	2 szpalty	wieloszpaltowe - 1 strona	2 strony	Okładka
Nakład do: 10 000	102	137	205	274	410
25 000	111	153	222	299	445
50 000	128	171	257	341	513
100 000	145	196	299	394	598
250 000	171	231	351	461	701
500 000	205	274	410	547	821

Powyżej nakładu 500 000 honorarium ustala się odrębnie.

Postanowienia dodatkowe:

- Złamanie dwuszpaltowe: plus 33%, jednoszpaltowe: plus 100%.
- Jednoczesne udzielenie licencji na wszystkie niezmienione wydania lub aktualizowane wydania włączając wydania kieszonkowe: plus 50% z honorarium z nakładu i formatu.
- Okładka: plus 100% (od honorarium wynikającego ze stron wewnętrznych gdy użyto więcej niż jedno zdjęcie), tylna okładka: plus 80%, 2 i 3 strony okładki: plus 50%
- Popularny tytuł (np. znana seria wydawnicza) - plus 50% do honorarium za okładkę.
- Wielojęzyczne publikacje: za każdy język: plus 25%, maksymalnie 100%.
- Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu:
(dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji)
 - Na każdy kraj: plus 50%
 - Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim: plus 100%
 - Prawa na świat (inne języki): plus 150%
- Powyżej formatu A-4 - plus 20%
- Jednoczesne udzielenie licencji na wydanie na płycie CD z takim samym layoutem: 50% rabatu od honorarium dwuszpaltowego. Użycie na płycie CD z innym layoutem - patrz strona 11.
- Późniejsze nabycie krajowej lub zagranicznej licencji lub niezmienione ponownie wydanie: 20% rabatu.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Książki szkolne

Format zdjęcia do:	1/4 strony	1/2 strony	1 strona	2 strony	Okladka
Nakład do: 5 000	102	137	205	274	410
10 000	111	145	222	290	410
25 000	120	163	239	325	478
50 000	137	188	274	376	547
100 000	163	214	325	427	633
250 000	188	247	376	496	752
500 000	222	290	445	582	888

Powyżej nakładu 500 000 honorarium ustala się odrębnie

Periodyki naukowe

Format zdjęcia do:	1/4 strony	1/2 strony	1 strona	2 strony	Okladka
Nakład do: 1 000	68	86	137	171	274
3 000	86	111	171	222	341
5 000	102	137	205	274	394

Powyżej nakładu 5 000 - stosuje się stawki z tabeli "Książki szkolne" - powyżej

Postanowienia dodatkowe:

- o Jednoczesne udzielenie licencji na wszystkie niezmienione wydania lub aktualizowane wydania włączając wydania kieszonkowe: plus 50% z honorarium z nakładu i formatu.
- o Okładka: plus 100% (od honorarium wynikającego ze stron wewnętrznych gdy użyto więcej niż jedno zdjęcie),
tylna okładka: plus 80%, 2 i 3 strony okładki: plus 50%
- o Wielojęzyczne publikacje: za każdy język: plus 25%, maksymalnie 100%.
- o Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu:
(dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji)
 - Na każdy kraj: plus 50%
 - Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim: plus 100%
 - Prawa na świat (inne języki): plus 150%
- o Powyżej formatu A-4 - plus 20%
- o Jednoczesne udzielenie licencji na wydanie na płycie CD z takim samym layoutem: 50% rabatu od honorarium za 1/2 strony. Użycie na płycie CD z innym layoutem - patrz strona 11.
- o Późniejsze nabycie krajowej lub zagranicznej licencji lub niezmienione ponownie wydanie: 20% rabatu.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Zeszyty szkolne, bloki rysunkowe, notatniki (bez reklam)				
Powierzchnia zdjęcia w formacie A lub B -	6	5	4	3
Nakład do: 25 000	410	478	555	684
50 000	453	529	615	752
100 000	504	578	684	837
250 000	582	684	786	966
500 000	743	863	1000	1231
Każde następne 250 000 - plus	99	167	219	271

Postanowienia dodatkowe:

- o Czas użytkowania ograniczony do 5 lat.
- o Następne 5 lat: plus 50%.

© ZPAF

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Wystawy, publiczne prezentacje			
Wymiary zdjęcia do:	24 x 30 cm	50 x 60 cm	100 x 100 cm
Wykorzystanie niekomercyjne (muzea, itp.)			
Jednorazowa wystawa krajowa*	137	205	274
Wystawa wielokrotna**	205	308	410
Wykorzystanie międzynarodowe***	239	359	478
Wykorzystanie komercyjne			
Jednorazowa wystawa krajowa*	205	308	410
Wystawa wielokrotna**	308	461	615
Wykorzystanie międzynarodowe***	359	539	718
Postanowienia dodatkowe:			
<ul style="list-style-type: none">◦ Fotografie powyżej 1 m² - plus 50% proporcjonalnie do powierzchni powyżej 1 m²◦ Czas trwania wykorzystania: * do 3 miesięcy ** do 1 roku *** do 5 lat			

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Prezentacje ze wszystkich nośników (diapozytyw, video, CD, DVD, inne)	
Wymiary zdjęcia do:	24 x 30 cm
Wykorzystanie niekomercyjne	
Jednorazowe krajowe	137
Wielokrotne krajowe*	171
Międzynarodowe**	299
Wykorzystanie komercyjne	
Jednorazowe krajowe	196
Wielokrotne krajowe*	265
Międzynarodowe**	341
Wykorzystanie w reklamie	
Jednorazowe krajowe	222
Wielokrotne krajowe*	299
Międzynarodowe**	445
Postanowienia dodatkowe:	
<ul style="list-style-type: none">◦ Oryginalne diapozytywy (slajdy) nie mogą być użyte w projekcji◦ Czas trwania wykorzystania: * do 3 lat ** do 1 roku	

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu w ramach utworu audiowizualnego (nośniki: CD, DVD, kaseeta video, itp.)

Do celów niereklamowych

Prawa dystrybucji w nakładzie do:	Polska	Europa	Świat
3 000	128	257	325
5 000	153	308	384
10 000	171	341	427
25 000	188	376	470
50 000	214	427	539
100 000	247	496	624
250 000	290	582	727

Do celów reklamowych

Prawa dystrybucji w nakładzie do:	Polska	Europa	Świat
3 000	254	507	762
5 000	304	610	915
10 000	338	678	1016
25 000	372	745	1118
50 000	423	847	1271
100 000	491	982	1474

Wyższe nakłady wymagają odrębnej umowy.

Postanowienia dodatkowe:

- Strona główna, tytułowa: plus 100%
- Strony z menu: plus 50%
- Okres wykorzystania: do 3 lat

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Płyty CD, DVD, audio-video, kasety (MC)			
Nakład do :	10 000	20 000	każde następne 10 000
Audio single CD / MC			
Okładka	598	769	598
Małoformatowe zdjęcie	214	427	214
Audio long play, CD, MC			
Okładka			
CD/MC kombinacje	1282	1709	1282
Podwójny CD	1581	2136	1581
Zestaw CD	1923	2563	1923
Małoformatowe zdjęcie*	427	598	214
Tylko MC	513	684	257
Małoformatowe zdjęcie*	171	239	86
Tylko MC	854	1282	427
Małoformatowe zdjęcie*	308	427	153
Video-kasety, DVD, CD			
Nakład do :	5 000	10 000	każde następne 5 000
Okładka	854	1282	854
Zestaw video	1282	1923	1282
Małoformatowe zdjęcie*	308	427	153
Zdjęcia wewnątrz	214	257	86
* w układzie kilku zdjęć, z wyjątkiem motywu głównego			
Postanowienia dodatkowe:			
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu: (dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji) <ul style="list-style-type: none"> Na każdy kraj: plus 50% Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim: plus 100% Prawa na świat (inne języki): plus 150% ◦ Tylna okładka - 20% rabatu ◦ Zdjęcie na CD - 20% rabatu ◦ Powtórzenie motywu okładki na CD - 50% rabatu ◦ Zdjęcie wewnątrz - 50% stawki za okładkę. ◦ Okres wykorzystania - do 5 lat 			

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Puzzle				
Ilość elementów składowych obrazu (do):	Polska		Europa	
250 sztuk	641		854	
500 sztuk	854		1154	
1 000 sztuk	1111		1538	
3 000 sztuk	1452		1966	
5 000 sztuk	1709		2307	
7 500 sztuk i powyżej	1966		2563	
Karty do gry				
	Polska		Europa	
Wierzch karty	325		427	
Spód karty / opakowanie	513		684	
Obrazki do zbierania, naklejki				
	Polska		Europa	
Format zdjęcia do	A-7		A-6	
Nakład do 20 000	384		470	
Każde następne 20 000 - plus	171		171	
Znaczki pocztowe				
Ilość mieszkańców kraju, którego poczta wydaje znaczek - do:	25 milionów	50 milionów	100 milionów	powyżej 100 milionów
	2136	2991	3845	4700
Postanowienia dodatkowe:				
<ul style="list-style-type: none">◦ Użycie w celach reklamowych plus 100%◦ Czas używania: do 3 lat, do 5 lat - plus 50 %, do 10 lat - plus 100%				

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Opakowania, etykiety							
Powierzchnia zdjęcia do formatu A / B -	8	7	6	5	4	3	
Nakład do: 5 000	333	419	513	598	718	872	
20 000	419	529	641	752	906	1094	
50 000	496	633	769	906	1085	1315	
100 000	624	786	957	1128	1350	1632	
500 000	743	949	1145	1350	1623	1956	
za każde następne 500 000: plus	104	136	157	188	209	271	
<p>Stawki za zdjęcie będące motywem głównym. Jako element dodatkowy - minut 50%</p> <p>Karty bankowe*, telefoniczne*, bilety komunikacyjne, boarding pass, itp.</p>							
Nakład do:	2 000	5 000	10 000	25 000	50 000	100 000	Powyżej
	427	641	1068	1709	2563	3418	4272
<p>* do 1 roku; do 3 lat - plus 50%, do 5 lat - plus 100%</p> <p>Postanowienia dodatkowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu: (dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji) <ul style="list-style-type: none"> Na każdy kraj: plus 50% Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim: plus 100% Prawa na świat (inne języki): plus 150% o Powtórzenie na tylnej stronie tytułowej - 50% rabatu. o Powtórzenie na stronie wewnętrznej - 70% rabatu. o Użycie tylko na stronie wewnętrznej - 20% rabatu. o Czas używania: do 3 lat, do 5 lat - plus 50 %, do 10 lat - plus 100% 							

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Plakaty* (przeznaczone do wprowadzenia do obrotu)			
Powierzchnia zdjęcia w firmacie:	A/B - 2	A/B - 1	A/B - 0
Nakład do: 5 000	555	769	1111
10 000	641	940	1282
25 000	727	1111	1538
50 000	940	1368	1795
100 000	1196	1709	2222
za każde następne 100 000 : plus	313	418	626
<p>* Używane w celach reklamowych, plakaty podświetlane - strony 18, 19</p> <p>Druki na tekstyliach i inne zadrukowane materiały (przeznaczone do wprowadzenia do obrotu)</p>			
Nakład do: 2 000	769		
5 000	1025		
10 000	1282		
25 000	1538		
każde następne 25 000	313		
<p>* Tekstylia reklamowe - patrz strona 20</p> <p>Tapety fotograficzne</p>			
Nakład do:	Plakat na drzwi	Fototapeta	
2 000	854	1025	
5 000	1196	1452	
10 000	1709	2050	
każde następne 10 000	1044	1044	
<p>Postanowienia dodatkowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Prawo europejskie plus 50%, światowe plus 100%. ◦ Czas używania: do 3 lat, do 5 lat - plus 50 %, do 10 lat - plus 100% 			

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Pocztówki, karty z życzeniami (przeznaczone do wprowadzenia do obrotu)		
Powierzchnia zdjęcia w formacie:	A/B - 6	A/B - 5
Nakład do: 5 000	299	384
10 000	384	470
25 000	470	555
50 000	555	641
100 000	641	727
za każde następne 100 000 : plus	104	104
Podkładki pod mysz, stołowe, kuchenne		
Nakład do: 2 000		598
każde następne 1 000		104
Postanowienia dodatkowe:		
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu: (dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji) <ul style="list-style-type: none"> Na każdy kraj: plus 50% Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim: plus 100% Prawa na świat (inne języki): plus 150% ◦ Czas na wprowadzenie do obrotu ograniczony do 5 lat. ◦ Powyżej 5 lat: plus 50%. 		

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Kalendarze					
Powierzchnia zdjęcia do formatu A/B	6	5	4	3	większe
Nakład do: 2 000	214	239	274	316	359
5 000	239	274	316	359	410
10 000	274	316	359	410	470
25 000	316	359	410	470	539
50 000	359	410	470	539	615
100 000	410	470	539	615	709
za każde następne 100 000 : plus	63	73	84	94	115

Postanowienia dodatkowe:

- Kalendarze przeznaczone do celów reklamowych - plus 100%.
- Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu:
(dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji)
 - Na każdy kraj: plus 50%
 - Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim: plus 100%
 - Prawa na świat (inne języki): plus 150%
- Stała okładka - plus 100%.
- Użycie motywu w wielu kalendarzach lub w następnym roku kalendarzowym 20% rabatu liczonego wg formatu i nakładu.
- Powtórzenie okładki w środku: 50% rabatu.
- Zdjęcia na odwrocie:
 - A/B-4 i większe: 20% rabatu
 - A/B-5 i mniejsze: 30% rabatu

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Plakaty, bilboardy*, tablice podświetlane*, POS-y										
Powierzchnia zdjęcia do formatu A lub B -	6	5	4	3	2	1	0	4/1	6/1*	16/1* 18/1*
Nakład do: 100	308	359	410	513	615	769	1025	1333	1641	3077
250	341	394	453	564	675	846	1128	1462	1803	3384
500	384	445	513	641	769	962	1282	1666	2050	3845
1 000	445	521	598	743	888	1111	1487	1931	2375	4461
2 500	521	607	701	872	1043	1307	1743	2264	2785	5229
5 000	615	718	821	1025	1231	1538	2050	2743	3281	6152
10 000	727	846	966	1205	1444	1803	2410	3136	3853	7229
Za każde następne 5 000 : plus	136	157	177	219	261	313	418	574	679	1148

* Dotyczy zrealizowanej ilości ekspozycji

Postanowienia dodatkowe:

- Dotyczy (również plakatu), gdy zdjęcie jest elementem głównym - użycia 2-go planowe - minus 50%
- Ten sam motyw użyty dwustronnie (np. dwustronny billboard): plus 50%.
- Plakaty podświetlane (city light-poster): plus 50%.
- Czas ekspozycji: do 1 roku, za każdy kolejny rok: plus 50%.
- **POS** - środki reklamowe w miejscu sprzedaży, takie jak plakaty, stojaki, wieszaki itp.
- Ulotki - patrz strona 21.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Reklama prasowa, wkładki z ogłoszeniami					
Powierzchnia zdjęcia do:	1/8 str.	1/4 str.	1/2 str.	1 str.	Rozkładówka
Nakład do: 5 000	325	410	496	582	872
10 000	351	445	547	641	966
25 000	394	496	607	709	1068
50 000	445	564	684	824	1205
100 000	513	649	794	931	1401
250 000	598	769	931	1094	1641
500 000	709	897	1094	1282	1923
1 milion	846	1076	1307	1538	2307
3 miliony	1025	1307	1581	1862	2794
5 milionów	1196	1529	1854	2179	3273
7 milionów	1376	1752	2128	2504	3759
10 milionów	1641	2085	2538	2983	4478
Za każde następne 5 milionów:	470	574	699	825	1242

* Dotyczy zrealizowanej ilości ekspozycji

Postanowienia dodatkowe:

- o Za okładkę: plus 100%
- o za tylną okładkę: plus 50%
- o za 2-gą lub 3-cią stroną okładki: plus 25%
- o Powyższe ceny dotyczą ogłoszeń do trzech wykorzystania:
 - Gdy więcej:
 - 4 - 7 wykorzystania plus 50%
 - 8 - 12 wykorzystania plus 100%
 - 13 - 22 wykorzystania plus 200%
- o Kartki do wklejania - patrz prospekty.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Prospekty, katalogi, broszury, mailing*, sprawozdania firmowe, katalogi towarów firm wysyłkowych i inne podobne środki reklamowe

Powierzchnia zdjęcia do formatu A -	8	7	6	5	4	3
Nakład do: 2 000	239	257	299	341	402	478
5 000	257	274	316	359	427	513
10 000	282	299	351	394	470	564
25 000	308	333	384	435	513	615
50 000	341	367	427	478	564	675
100 000	376	410	478	539	633	760
250 000	427	461	529	598	709	846
500 000	478	521	598	675	803	957
1 milion	564	607	701	794	940	1128
2 miliony	666	718	829	940	1102	1325
3 miliony	760	829	949	1076	1264	1521
4 miliony	863	931	1076	1213	1436	1717
5 milionów	957	1043	1196	1358	1598	1914
Za każdy następny milion: plus	115	125	146	167	198	240

* mailing - środki reklamy bezpośredniej, wysyłane pocztą

** PR - z zakresu public relation czyli komunikacji społecznej

Postanowienia dodatkowe:

- Zdjęcia katalogowe (typu "packshot" - do szparowania lub na jednolitym tle) - minus 50%
- W przypadku zlecenia masowej ilości zdjęć typu "packshot" (od 100) - stawki negocjowane.
- Strony tytułowe pocztówek reklamowych (mailing) są liczone jak okładka prospektu w odpowiednim formacie.
- Jednoczesne udzielenie licencji na wszystkie niezmienione lub aktualizowane wydania: plus 50% z honorarium z nakładu i formatu.
- Okładka: plus 100%, okładka tylna: plus 80% od honorariów wynikających ze stron wewnętrznych.
- Publikacje wielojęzyczne: za każdy język plus 25%, maksymalnie 100%.
- Jednoczesne udzielenie licencji na rozpowszechnianie za granicą, odniesione do całości nakładu:
(dotyczy wyłącznie obcojęzycznych edycji)

Na każdy kraj:	plus 50%
Na Europę lub prawa światowe w języku angielskim:	plus 100%
Prawa na świat (inne języki):	plus 150%
- Czas wykorzystania ograniczony do 1 roku; każdy następny rok: plus 50%.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Prospekty i katalogi turystyczne, mapy							
Powierzchnia zdjęcia do formatu A/B -	8	7	6	5	4	3	okładka formatu A -4
Nakład do: 10 000	128	153	171	196	214	282	760
25 000	145	171	188	214	239	308	837
50 000	163	188	214	239	274	351	949
100 000	188	222	247	282	316	410	1102
250 000	231	265	299	341	376	496	1333
500 000	282	333	384	427	478	624	1675
Za każde następne 500 000 : plus	367	427	488	547	607	786	2128

* mailing - środki reklamy bezpośrednio, wysłane pocztą
** PR - z zakresu public relation czyli komunikacji społecznej

Postanowienia dodatkowe:

- W okładce mapy będącej montażem min. 3 zdjęć - cena z formatu niższego.
- Powtórzenie motywu z okładki - wewnątrz plus 25%
- tylna strona plus 80%
- Okładka na mapie: plus 25%
- Czas ograniczony do 1 roku

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2005

Zwielokrotnienie w filmie reklamowym	
W spocie telewizyjnym (włączenie)	1282
W spocie kinowym (włączenie)	1282
Postanowienia dodatkowe:	
<ul style="list-style-type: none">◦ Jednoczesne udzielenie licencji na wykorzystanie w spocie w innej niż polska wersja językowej - plus 50% za każdy język	

© ZPAF

24. Wykonanie zdjęć na zlecenie

Przy omawianiu wykonania konkretnego zlecenia jeszcze przed zawarciem pisemnej umowy obie strony (autor i zleceniodawca) powinny wspólnie ustalić:

a) Kwotę za wykonanie zlecenia - w tym:

- * wynagrodzenie za czas pracy przy wykonaniu zdjęć,
- * koszty materiałów i opracowania technicznego,
- * koszty przejazdów, ubezpieczeń, noclegów, diet, itp.

b) Późniejszy zakres wykorzystania wykonanych fotografii.

Oryginały zdjęć pozostają własnością autora (Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych) chyba, że strony w pisemnej umowie ustalą inaczej.

Odwołanie zlecenia z winy zleceniodawcy na 24 godz. przed planowanym rozpoczęciem pracy wymaga wypłacenia autorowi 50% ustalonego honorarium.

Sugerowane stawki za czas pracy:

- * Zwykła produkcja w plenerze ze standardowym wyposażeniem małoobrazkowym
 - Czas pracy do 1 godz. od 300 zł
 - do 2,5 godz. od 400 zł
 - pół dnia do 4,5 godz. od 600 zł
 - cały dzień do 9 godz. od 800 zł
- * Fotosy przy filmie i produkcji TV ze standardowym wyposażeniem małoobrazkowym
 - dzień produkcji TV do 9 godz. od 420 zł
 - dzień planu filmowego do 9 godz. od 530 zł
- * Produkcja w studio lub na planie we wnętrzu, zawierająca standardową technikę studyjną i asystenta ze standardowym wyposażeniem małoobrazkowym lub średnioformatowym
 - pół dnia do 4,5 godz. od 1.500 zł
 - cały dzień do 9 godz. od 2.500 zł

za wyposażenie standardowe przyjmuje się: aparaty małoobrazkowe, aparaty średnioformatowe, obiektywy 24-200 mm, flesz, oświetlenie studyjne 3 szt. o sumie mocy 3000 Ws, lub lampy fotograficzne, oraz normalnie wymagane tła. Za wyposażenie ponadstandardowe liczy się koszt wynajęcia sprzętu: pierwszy dzień: 2%, od drugiego dnia: 1% wartości nowego sprzętu, użycie sprzętu cyfrowego powinno być uzgodnione oddzielnie.

TABELE WYNAGRODZEŃ

stawki minimalne honorariów autorskich za wykorzystanie utworów fotograficznych
ZPAF © 2004

Wykorzystanie w Internecie, systemach on-line (stawki sugerowane)

Informacyjne * (w czasopiśmie i gazetach internetowych) w materiałach w języku polskim

Powierzchnia ekranu	1 tydzień	1 miesiąc	3 miesiące	6 miesięcy	1 rok
do 1/4 ekranu	100	150	300	450	750
powyżej	130	190	380	560	940

w materiałach obcojęzycznych

Powierzchnia ekranu	1 tydzień	1 miesiąc	3 miesiące	6 miesięcy	1 rok
do 1/4 ekranu	150	250	500	750	1250
powyżej	190	310	630	940	1560

* Czasopiśmie i gazety w formie cyfrowej, które oferują powierzchnię reklamową na swoich własnych stronach

Reklamowe w materiałach w języku polskim

Powierzchnia ekranu	1 tydzień	1 miesiąc	3 miesiące	6 miesięcy	1 rok
do 1/8 ekranu	100	150	300	450	750
do 1/4 ekranu	140	230	450	680	750
do 1/2 ekranu	180	300	600	900	1500
powyżej	230	380	750	1130	1880

w materiałach obcojęzycznych

Powierzchnia ekranu	1 tydzień	1 miesiąc	3 miesiące	6 miesięcy	1 rok
do 1/8 ekranu	150	250	500	750	1250
do 1/4 ekranu	230	380	750	1130	1880
do 1/2 ekranu	300	500	1000	1500	2500
powyżej	380	630	1130	1880	3130

Strona główna (Home page) - plus 100%
Strona z menu - plus 50%
Włączenie **2-3 ogłoszeniodawców** - plus 50%
4-5 ogłoszeniodawców - plus 75%
powyżej - plus 100%
Lokalna reklama - minus 30%